



GUILLOT-SOULEZ Chloé

Fonction et principales responsabilités (2 lignes) :

Maitre de Conférences HDR – iaelyon (Université Jean Moulin Lyon 3)
Responsable du Master 2 Ressources Humaines et Organisation
Coordinatrice du GRT AGRH Marque employeur et marketing RH (avec Eric Pezet)

Adresse professionnelle

iaelyon – Université Jean Moulin Lyon 3
1C avenue des Frères Lumières
CS 78242
69372 Lyon Cedex 08

Principales formations

Habilitation à Diriger des Recherches (Université de Lorraine)
Doctorat en Sciences de Gestion (Université Paris I Panthéon Sorbonne – IAE de Paris)

Principaux enseignements

Gestion des ressources humaines ; Marque employeur ; Rémunération ; SIRH et digital RH ; GPEC

Principales publications

- Guillot-Soulez C. (2020), *La Gestion des Ressources Humaines (2020/2021)*, Collection Les Zoom's, Lextenso Editions – Gualino, 13^{ème} édition.
- Guillot-Soulez C., Cloet H. et Landrieux-Kartochian S. (2020), *Exercices de Gestion des Ressources Humaines avec corrigés détaillés (2020/2021)*, Collection Les Zoom's, Lextenso Editions – Gualino, 12^{ème} édition.
- Guillot-Soulez C. et Pezet E. (2020), *Marque employeur et travail expérientiel : la GRH dans l'économie des marques*, Vuibert Collection AGRH.
- Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie S. (2020), *Management des coopératives : une différence créatrice de valeur(s)*, EMS Management & Société.
- Capelli S., Guillot-Soulez C., Sabadie W. et Séguin M. (2020), "Les principes des coopératives contribuent-ils à leur attractivité RH ? Une approche internationale", *Management International*, vol. 24, n°4.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2019), "Etre un employeur bancaire coopératif, ça change quoi ? De l'influence de la gouvernance coopérative sur la marque employeur", *Revue Française de Gestion*, n°282, p.57-75.
- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2019), "Exploration des liens entre la communication de labels employeurs dans les annonces de recrutement, le mode de gouvernance et l'attractivité des organisations aux yeux des candidats", *Recherche et Applications en Marketing*, vol. 34, n°3, p.6-32.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2015), « Travailler pour une banque qui appartient à ses clients, ça change quoi ? Analyse de l'identité de marque employeur des banques coopératives », *@grh*, n°15, p.59-77.