HUIYI GAO

Née le 1 février 1975

Fonction : Enseignant-chercheur

Responsabilités : Enseignant-chercheur à l'ESDES de l'Université catholique Lyon ; Responsable des cours magistraux pour Master 2 du programme Grande École : Délocalisations stratégiques; Interculturalité - création de valeur par la diversité ; Développement sur les marchés chinois ; Chinois des affaires. Chargée des coopérations universitaires franco-chinoises

Adresse Professionnelle :
23 Place Carnot, 69002 LYON. France
Tél. 04 72 32 50 48 Fax : 04.72.32.51.58
hgao@univ-catholyon.fr

Publications :

En Français

• « Contextualisation des méthodes de recherche en gestion sous l'influence des diversités culturelles – réflexions sur des entretiens avec des managers chinois », 5ème rencontres internationales de la diversité, ANDRH, IAS, AGRH, ACSE, 1, 2 et 3 octobre 2009, IAE de Corse, 14 pages. • « Contexte socioculturel du management des entreprises multinationales en Chine - Une taxonomie des diversités culturelles aux niveaux national et organisationnel », 5ème rencontres internationales de la diversité, ANDRH, IAS, AGRH, ACSE, 1, 2 et 3 octobre 2009, IAE de Corse, 13 pages. • « Pratiques de la planification stratégique et effets du contexte culturel – cas des entreprises multinationales françaises en Chine, Thèse : Sciences de Gestion : Lyon 3, 2009, 401 pages. • « Réflexion croisée sur la gestion des compétences et les diversités sous-culturelles – cas des multinationales françaises en Chine », XXème Congrès annuel de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 9-11 septembre 2009, l'Université Toulouse 1, 24 pages. • « Management des équipes interculturelles et diversités sous-culturelles - cas des multinationales françaises en Chine », Colloque international de la diversité : question pour les sciences sociales – Egalité dans l'emploi, discrimination au travail et management de la diversité, AfmD, 2-3 décembre 2009, ESC Strasbourg, 24 pages. • « Diversités culturelles et pratiques stratégiques des entreprises multinationales en Chine », 5ème colloque de l'Institut Franco-Brésilien d'Administration des Entreprises, IFBAE, 18-19, mai 2009, IAE, Grenoble, 18 pages. • « Pratiques de la planification stratégique et enjeux interculturels – cas des équipes franco-chinoises », Third annual conference on global Asian perspectives – from shanghai to bangalore : reappraising business models, le 7 et 8 juin 2007, UNESCO Paris, 19 pages. • « Pratiques de la planification stratégique et enjeux interculturels – cas des équipes franco-chinoises », 3ème Congrès du Réseau Asie – IMASIE, 26-27 septembre 2007, Maison de chimie, Paris, 19 pages.

Formation :

2009 - Doctorat en Sciences de Gestion - 2005Master ès Sciences du Management Intitulé : Pratiques de la planification stratégique et effets du contexte culturel - cas des multinationales françaises en Chine 2004 EM Lyon / IAE Université Lyon 3, France. Programme Doctoral de Recherche en Stratégie, Management et Finance OrganisationnelleMémoire de recherche : Pratiques de la planification stratégique dans les entreprises chinoises. 1998 Ministère Chinois des Finances/Université de Finances et d'Economie de Tianjin, Chine. Certificat National de Qualification de Techniques Spécialisées en Expertise comptable. 1997 - Double-Maîtrise (Gestion des entreprises ; Finance internationale).

Domaine de recherche :
Stratégie, strategy-as-practice, multinationales, interculturel, diversité, culture national, culture organisationnelle, Chine
Mots clefs anglais caractérisant le(s) domaine(s) de recherche :
Strategy, strategy-as-practice, multinational, cross-culture, diversity, national culture, organizational culture, China
Appartenance à différentes associations francophones ou non francophones (académiques ou professionnelles) :
Membre de l'AIMS, de l'AGRH ; Membre de l'Esdes-Recherche ; Membre associé de l'EURISTIK, CR Magellan de l'Université Lyon 3